



**RELEVEZ  
L'UN DES 7  
DÉFIS !**

## Charte TriOMix Version 1.0 (mai 2019)

Cette charte s'adresse à toutes les personnes et organisations qui souhaitent mettre en place un TriOMix. Elle liste les quelques contraintes qui permettent à un événement de se nommer TriOMix, de bénéficier de cette marque et de bénéficier du site web, des outils méthodologiques déjà mis en place, du relais sur la communauté TriOMix.

L'objectif de cette charte est d'assurer une certaine cohérence dans ce qu'est un événement TriOMix, ainsi que de protéger et de développer les communs en favorisant leur capitalisation et leur diffusion libre.

### Contraintes de formats :

- TriOMix se déroule in-situ dans une collectivité, avec une implication de l'équipe du lieu pour sa transformation et l'assistance de l'équipe Citeo et de la chaire Recyclage & économie circulaire. Ce n'est en aucun cas une activité hors sol en laboratoire, ni un événement accueilli à des fins de communication seules par une institution qui ne s'impliquerait pas.
- TriOMix se donne pour objectif de produire des expériences expérimentables et tangibles en fin de MIX présentées à un public. Ce n'est pas un simple format de brainstorming et d'idéation.
- TriOMix doit favoriser la rencontre et l'hybridation des pratiques : Les participants doivent venir d'horizons différents et complémentaires (il ne peut s'agir d'un événement exclusivement réservé à des citoyens, ou des membres d'une collectivité, il n'est pas non plus réservé aux geeks ou des salariés d'un seul secteur d'activité). L'intelligence collective émergeant de la diversité des profils.
- Le principe de TriOMix est la collaboration et non la compétition. C'est un espace de liberté et d'expérimentation bienveillant.

### Contribution aux communs :

- Les productions doivent être réalisées sous licences libres (par exemple CC by SA pour les contenus et MIT pour les logiciels).
- Les réalisations doivent être publiées et documentées sur une plateforme web commune (le site [www.triomix.fr](http://www.triomix.fr))
- les défis annuels (ou une partie d'entre eux) doivent être proposés aux participants (parmi d'autres défis locaux).
- Le bilan de l'événement est mis en commun.
- Tout organisateur d'évènement TriOMix s'engage à participer à une réunion annuelle de gouvernance TriOMix (au cours de laquelle seront notamment validés les défis annuels).



**RELEVEZ  
L'UN DES 7  
DÉFIS !**

### Organisateurs :

- Afin de permettre la transmission des méthodes et de l'esprit qui sous-tend ces événements, l'équipe d'organisation comprendra au moins une personne qui a participé précédemment activement à l'organisation d'un MIX.
- Au moins un membre de la chaire Recyclage et/ou de Citeo sera associé à l'événement (afin d'assurer une capitalisation des retombées de cette recherche appliquée).
- Toute édition de TriOMix intégrera dans ses supports de communication des éléments communs (logo, origine de l'initiative, partenaires des communs), etc...
- Les réseaux sociaux (FB, Twitter, Instagram) sont partagés avec les organisateurs de chaque TriOMix. Ils sont un moyen de faire vivre, et grandir la communauté.

V1.0 Mai 2019