

LE TRI, CASSE-TÊTE OU JEU D'ENFANT ?

88% des Français déclarent trier leurs déchets, mais seulement 48% le font de manière systématique.

Parmi les leviers identifiés pour améliorer le tri, il y a l'accès à l'information, le sens donné au tri et la connaissance des résultats du tri.

Aujourd'hui on n'y comprend rien...

Les bacs sont de couleurs différentes d'un lieu à l'autre...

Les consignes varient : des fois on met les plastiques, d'autres non

On ne sait pas où chercher l'information...

On ne sait pas où va ce qu'on a trié

On doit emmener certains déchets à la déchetterie, d'autres non...

On ne sait pas quoi faire de ce qui peut encore servir...

Enjeux

Rendre le tri instinctif, pratique, ludique

Faciliter le geste de l'utilisateur surtout en habitat collectif

Accompagner le citoyen dans sa pratique du tri

Questionner les besoins en information, en communication

Expérimenter les innovations technos

Citoyenneté

Communication

Compréhension

Engagement

Gamification

Implication

Information

Nudge

Pédagogie

Sens

Sensibilisation