

GÉNÉRATION CONNECTÉE ?

S'appuyer sur la réalité de la connectivité accrue des jeunes (18 à 25 ans) et de leur quête de sens pour mobiliser générations Y & Z autour d'engagements citoyens tels que le tri.



Bien qu'éduquées au développement durable et au tri, et consciente des enjeux environnementaux, les générations Y et Z trient peu.

*Le tri, le recyclage, il faut donner envie, que ça soit fun
Les jeunes générations, c'est le futur
Je me rends compte que je suis le maillon d'une chaîne
On ne peut plus vivre à crédit sur la planète, il faut faire quelque chose
On a trop consommé. On a épuisé les ressources de la terre*

Enjeux

Donner aux jeunes engagés pour le climat l'envie d'agir au quotidien

Transformer l'envie d'agir en actions concrètes

Questionner le besoin de sens associé à l'usage du smartphone et des réseaux

Articuler les activités connectées et non connectées

Mobiliser une communauté au sein de la ville, du quartier, du collège, du lycée, etc qui se reconnaît et partage les bonnes pratiques, associées au numérique

Application

Connexion

Container communicant

Data

Éducation

Gamification

Géolocalisation

Innovation

Jeux vidéo

Lien

Réseaux sociaux

Sens

Smartphones

Ville intelligente